

Solo el 53% de las personas contribuyentes marcan la casilla 106 de Fines Sociales o "X Solidaria" en su renta

- En 2022 se sumaron 86.980 personas más a marcar la casilla solidaria de la renta, frente al casi medio millón de nuevas personas contribuyentes.
- En 2022 se recaudaron 425 millones de euros que se destinaron a proyectos sociales desarrollados por las ONG.
- Si todas las personas contribuyentes marcasen la casilla "X Solidaria" se podrían recaudar 704 millones, que irían destinados a ayudar a quienes más lo necesitan.

En medio de un contexto social, económico y sanitario muy inestable generado por la guerra de Ucrania, la crisis energética y tres años de pandemia, las ONG españolas se han vuelto a unir para presentar su campaña informativa de la "X Solidaria" que anima a las personas contribuyentes a marcar la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración a partir del próximo 11 de abril. Bajo el mensaje de que, "sea lo que sea lo que te mueva ayudar, marcando la casilla solidaria de la renta te unes a un gran movimiento social para no dejar a nadie atrás", también han querido reclamar que sigue siendo necesario que más personas marquen la "X Solidaria" en su renta. Esta reclamación se debe a que, a pesar de que el movimiento solidario no deja de crecer y a que ha conseguido que, en 2022, 87 mil personas más la marquen, no es suficiente ante el contexto de crisis que sigue poniendo a millones de personas en situación de vulnerabilidad.

[Accede a la noticia al completo aquí](#)

La entrada [Solo el 53% de las personas contribuyentes marcan la casilla 106 de Fines Sociales o "X Solidaria" en su renta](#) se publicó primero en [Isadora Duncan](#).

Artículo original: Solo el 53% de las personas contribuyentes marcan la casilla 106 de Fines Sociales o "X Solidaria" en su renta [Solo el 53% de las personas contribuyentes marcan la casilla 106 de Fines Sociales o "X Solidaria" en su renta](#)

Secciones: [FFM Isadora Duncan](#)