

## Sembrando feminismo



**Susi Calpena**

**Cuando conocimos el proyecto de “El Valle de la Igualdad” nos entusiasmó y sólo pudimos sumarnos. Pronto nos dimos cuenta de que podíamos formar parte del engranaje del cambio social y cultural**

El Valle de la Igualdad y Obra Social Cableworld estaban destinados a encontrarse.

Cableworld es una empresa comarcal de telecomunicaciones ubicada en Novelda, Monforte del Cid, Aspe, Agost, Elche, San Vicente, Elda, Petrer, Monóvar, Sax y Murcia. Está orquestada por mujeres empresarias con un firme compromiso social, y tengo la fortuna de formar parte de su equipo. Contamos con una herramienta que nos gusta describir como “arma de construcción masiva”: nuestros canales locales. Tenemos unos buenos recursos humanos y audiovisuales y nuestra filosofía los pone al servicio de la comunidad.

Cuando conocimos el proyecto de “El Valle de la Igualdad” nos entusiasmó y sólo pudimos sumarnos. Pronto nos dimos cuenta de que podíamos formar parte del engranaje del cambio social y cultural, pero que iba a requerir de mucho empeño, amor y sentido del humor.

En septiembre de 2016 El Valle de la Igualdad hizo su presentación oficial y aprovechamos para lanzar el 1er Concurso de Fotografías “Hombres Igualitarios en El Valle de la Igualdad”. Nos encontramos ante la primera dificultad: ¿qué es un hombre igualitario? ¿Cómo



**Foto: El Valle de la Igualdad**

podíamos lograr que nuestros/as televidentes lo comprendieran siendo un concepto tan ajeno a nosotras mismas? Dicen que una imagen vale más que mil palabras, así que debíamos seleccionar bien las que presentábamos como modelo. Contactamos con tres hombres de

nuestro municipio que conocíamos desde el ámbito personal. Fueron tan generosos que nos regalaron su imagen y sus historias. Ellos y nosotras tuvimos la ocasión de renombrar sus vivencias y fue muy reparador. Se sumaron al *spot* gran parte de los hombres de las corporaciones locales: nuestros políticos se implicaban y daban un paso al frente mostrándonos imágenes igualitarias en sus entornos inmediatos. Y algunos de nuestros compañeros se lanzaron a ponerse delante de la cámara. El resultado fue el siguiente *spot*: **1er Concurso de fotografía «Hombres Igualitarios en El Valle de la Igualdad»**.



**Foto: El Valle de la Igualdad**

Después de varios meses empezamos a recibir algunas imágenes (Ver referencias). Es cierto que la participación fue discreta, pero era nuestra primera experiencia y, comenzando directamente con las nuevas masculinidades..., un gran reto. Cada imagen que recibimos nos abría las puertas a vivencias de una familia que, de una forma u otra,

estaba construyendo nuevas realidades. Cada imagen ha sido un regalo que alimenta nuestras esperanzas y ganas de seguir. Éstas fueron las imágenes premiadas: **Imágenes premiadas**

A continuación mostramos un ejemplo de una de las fotografías ganadoras:



**«Rolo y Sara» de Lorena Hernández.  
Fuente: El autor y Cableworld**

El Valle de la Igualdad (EVI) cuenta con una sección mensual en los canales Cableworld Media y en ella se presentan las actividades programadas y se ofrece información sobre diferentes iniciativas, proyectos y recursos disponibles. Este espacio también sirve para denunciar situaciones y hacer eco a otros movimientos. Es un espacio de contenido feminista con objetivos comunitarios. Además, los compartimos en abierto en nuestro canal de **YouTube**, garantizando así que el mensaje llegue libremente a cualquier persona en cualquier parte del mundo. Nuestros planes a medio plazo pasan por invitar a otras plataformas informativas a sumarse en esta difusión de actividades y a crear sus propios espacios feministas. Nos encantaría que nuestras radios, periódicos y televisiones se pusieran las gafas moradas y comenzaran a invertir tiempo en hacer eco y participar en la construcción de una sociedad igualitaria. Contrarrestar los efectos de años reproduciendo una cultura patriarcal y machista de la que todos y todas formamos parte. Ofrecer nuevos discursos. Normalizar la igualdad. Que el buentrato

sea el punto de partida y que cualquier acción que nos aleje de ello sea rápidamente detectada, erradicada y reparada. Los medios de comunicación somos una parte fundamental: nuestros mensajes, gracias a las herramientas con las que contamos, llega de una forma rápida y contundente. Si en lugar de repetir y reforzar sin cuestionar nos atrevemos a innovar, a construir puentes, a crear nuevas estructuras, utilizando un lenguaje respetuoso e inclusivo, dejando a un lado las falacias y atreviéndonos a nombrar sin temores, seremos parte activa y motor de cambio.

Y ¿quién sabe?, quizás en un futuro no muy lejano las personas comiencen a dejar de consumir anuncios, canciones y otros productos altamente nocivos para el bienestar y la igualdad de género. Y dejen de producirse porque ya no será rentable. Suena utópico... pero nos gusta pensar en grande.

En abril de 2017 tuvieron lugar las “I Jornadas por la Igualdad de Género: Sexismo y Medios de Comunicación”. Excelentes profesionales y activistas desmenuzaron un puzzle conceptual y nos regalaron herramientas para el análisis y grandes dosis de sororidad y esperanza. En su formato habitual, durante una semana, cada tarde en una de las poblaciones que forman EVI, pudimos disfrutar de:

- “Juguetes, igualdad y comunicación”, por Maite Francés Barceló, responsable del departamento de Marketing y Comunicación de las Asociación Española de Fabricantes de Juguetes.
- “Presentación del Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana” por Cristina Martínez Alarcón, técnica de la Dirección General del Instituto Valenciano de las Mujeres y por la Igualdad de Género
- “Imagen, género y cuerpo a debate”, por quien les escribe, Susi Calpena.
- “Del crimen pasional al feminicidio. El tratamiento informativo de la violencia de género”, por Lorena Escandell Carbonell, licenciada en Periodismo.
- “El paradigma publicitario y el neomachismo”, por Samuel Martínez Pérez, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- “Las influencias tóxicas de nuestra socialización amorosa”, por Carmen Cristóbal Sánchez, licenciada en Psicología y Antropología
- “Photoshop no es el malo. Estereotipos femeninos en las revistas españolas”, por Carlos Ramos Lahiguera, licenciado en Bellas Artes. Profesor del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- “Sexismo en los medios de comunicación dirigidos al público infantil” por Jessica Combres Ramírez, Directora del CEIP “L’OM La Canalosa”, Hondón de las Nieves.

En esta jornada, tomamos conciencia del gran poder de los medios de comunicación en la divulgación, en la normalización y en la visibilización de la igualdad o la desigualdad de género. Los *Mass Media* son una herramienta clave que produce y reproduce en función del contexto y los valores socioculturales. Nos quedó claro que podíamos ser parte del problema o de la solución. Pero que ser parte de la solución es, en ocasiones, una tarea difícil.

Una de las acciones que más disfrutamos en esta fusión EVI-Cableworld es la creación de videos para la sensibilización social y comunitaria. En nuestra primera experiencia volvimos a poner a los hombres delante de la cámara, les pedimos que se manifestaran en contra de las violencias machistas con motivo del 25N. El video recorrió las redes sociales como la pólvora, y nos satisface saber que ha llegado a saltar fronteras, y que se ha utilizado en varios congresos y centros educativos.

### #YoTambiénSoyFeminista

Recientemente hemos creado un espacio web, <http://www.elvalledelaigualdad.com/>, porque sabemos que es una herramienta donde agrupar todas nuestras acciones y materiales, y un punto de encuentro para aquellas personas que deseen conocer las próximas actividades a desarrollar. Nos encantaría que, junto con nuestras redes sociales, sirviera de plataforma y espacio virtual donde compartir, debatir, nutrirnos y crecer.

El Valle de la Igualdad siembra nuevas realidades. Todas las personas que formamos el grupo somos recurso y pilar para el equipo. Invertimos nuestros conocimientos, nuestro tiempo y nuestra pasión. Nos tropezamos y caemos juntas, juntos. Nos levantamos de igual manera y seguimos. Cada componente añade un ingrediente único que se complementa con el resto del equipo. Y es apasionante comprobar cómo las personas se suman creando un efecto de onda expansiva que se entrelaza con otros movimientos y produce cambios. Cambios en la forma de ver e interpretar. Cambios en la forma de vivir y relacionarnos. Cambios que nos acercan a todas y todos al fin del machismo.

## REFERENCIAS WEBGRÁFICAS

<http://www.elvalledelaigualdad.com/concurso-de-fotografia-hombres-igualitarios-en-el-valle-de-la-igualdad/>

1er Concurso de fotografía «Hombres Igualitarios en El Valle de la Igualdad»

Imágenes premiadas

Canal en YouTube de Cableworld Media de Novelda

<https://www.youtube.com/channel/UCPFG4hGNWciXRGmv0cBrG6Q>

#YoTambiénSoyFeminista

La web de El Valle de la Igualdad

<http://www.elvalledelaigualdad.es/>

Facebook de El Valle de la Igualdad

[https://www.facebook.com/elvalledelaigualdad/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/elvalledelaigualdad/?ref=br_rs)

## REFERENCIA CURRICULAR

**Susi Calpena Martínez** es Diplomada en Trabajo Social. Actualmente coordina la obra social de la empresa Cableworld. Cuenta con un programa semanal con contenido feminista llamado “Manos a la Obra” y es miembro de la plataforma “El Valle de la Igualdad”, coordinando el grupo de trabajo sobre medios de comunicación y género.

Secciones: [Arte y Cultura](#), [Monográfico](#)