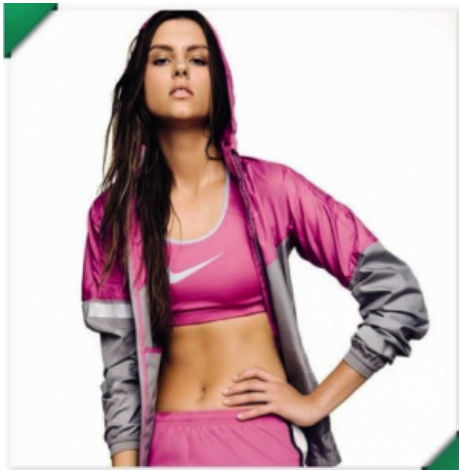


## Ropa deportiva y desigualdades



Bien se conocen las numerosas desigualdades existentes entre mujeres y hombres en el ámbito deportivo. Pero no podemos ocultar que estas desigualdades se extienden también a la ropa deportiva.

Hace poco estaba hablando con unas amigas sobre el tema y concluimos que siempre acabamos comprando prendas en la sección masculina por falta de diversidad en los productos destinados a las mujeres.

En efecto, ¿cuántas chicas o mujeres no se han indignado frente a la poca elección que tenemos a la hora de comprar prendas deportivas? No hace falta ir más allá que en la sección de zapatos, para darse cuenta de este fenómeno. Ciertamente, la sección masculina es mucho más grande que la femenina. Incluso, según las tiendas, existen dos o tres secciones masculinas, en contra de una sola para mujeres. Y a su parecer, ¿cuál es el color que domina en la sección femenina?: el rosa, ¡cómo no!

También predomina el color rosa en las prendas que nos son reservadas y lo que más encontramos son prendas muy apretadas. Si queremos, las mujeres, una camiseta un poco más ancha no tenemos otro remedio que elegir nuestra camiseta en la sección masculina. Una camiseta ancha pero que lo será demasiado ya que no estará adaptada a nuestra morfología...

Si buscan, por ejemplo, la camiseta de su jugadora favorita será misión imposible. Podrán encontrar camisetas de jugadores (sobre todo en fútbol) pero en ningún caso camisetas de jugadoras. La única solución será comprarla en la web del club o de la federación. De esta manera, no tienen ninguna visibilidad estas jugadoras. Entiendo que Sergio Ramos o Cristiano Ronaldo son más famosos que Verónica Boquete (por ejemplo), pero es verdad, también, que si no se da visibilidad a las deportistas estas seguirán siendo invisibles. Y ¿cuándo veremos a

mujeres deportistas haciendo publicidad de equipación deportiva?

Las secciones donde están más representadas las mujeres son el fitness y el running. Pero si nos acercamos a las secciones de deportes colectivos es como si no existieran mujeres practicando estos deportes. La equipación es en gran parte masculina y las tallas no son adaptadas a la mayoría de las mujeres. Este problema se vuelve a encontrar incluso en el seno de los clubs y de los equipos femeninos, donde muchas jugadoras se quejan de jugar con ropa demasiado grande y no adaptada a su morfología. Una vez más, el deporte está pensado para los hombres y tienen que adaptarse las mujeres. Afortunadamente, poco a poco, nacen iniciativas de marcas deportivas (o se crean nuevas) que proponen ropa adaptada a las mujeres. Pero en la mayoría de los casos, estos productos no se encuentran en todas las tiendas y hace falta comprarlos por internet, con lo cual las mujeres no pueden probarse la ropa antes de la compra.

Queda mucho por hacer para que mujeres y hombres tengan las mismas posibilidades ante la elección de su equipación deportiva. Las mujeres son siempre relegadas al segundo plano pero como decía, hace poco, la ex futbolista francesa, Marinette Pichon : *“la mujer no es un hombre pintado de rosa”*.



**Agathe Ripoché**

## REFERENCIA CURRICULAR

**Agathe Ripoché** es titular de un máster de Estudios Hispánicos en Francia (Clermont-Ferrand) y de un máster de Igualdad de género en la universidad Complutense de Madrid. Le interesa mucho el deporte femenino. Convencida de que el deporte debe ser tanto femenino como masculino, está involucrada en este tema para que poco a poco cambien las mentalidades. Ha creado un blog titulado *Balle de sexismes* para informar y denunciar el sexismo y las discriminaciones que sufren las mujeres.

Secciones: **Deportistas**, **Ellas**