

## Mundial femenino 2019: visibilidad y lucha contra los prejuicios

Del 7 de junio al 7 de julio de este año 2019 se ha desarrollado el mundial femenino de fútbol en Francia. La selección alemana aprovechó del evento para difundir un video increíble y lleno de humor para denunciar el sexismo y el desprecio que siguen sufriendo las futbolistas.



Os recomiendo verlo : [https://as.com/futbol/2019/05/27/videos/1558935933\\_356886.html](https://as.com/futbol/2019/05/27/videos/1558935933_356886.html)

Empieza el video con esta frase *“Jugamos para un país que ni siquiera sabe como nos llamamos.”* Si bien se conocen nombres como Müller, Schweinsteiger, Lahm..., casi nadie conoce a Däbritz, Popp o Magull. Y podemos averiguar que en muchos países pasa lo mismo. Fuera de las fronteras es aún peor. Si yo, al ser francesa, conozco muy bien la selección masculina alemana, no conozco la femenina y no sabría enumerar más de dos o tres nombres que la componen y ni siquiera reconocerlas. No es que no me interese, todo el contrario. La razón de tal desconocimiento es, una vez más, la de la visibilidad. Durante las grandes competiciones internacionales o europeas se difunden los partidos masculinos mientras que los femeninos se hacen en contadas ocasiones.



**Ettie es la mascota del Mundial femenino de fútbol 2019 en Francia**

En Francia, tenemos la suerte de tener un equipo femenino que ha logrado adquirir éxito y reconocimiento a través de los medios de comunicación. Desde hace algunos años se difunden los partidos del equipo en cadenas públicas y cada vez más generan mayores audiencias.

Este mundial 2019, que tuvo lugar en Francia, era la ocasión de ver cómo se iba a cubrir el evento a nivel mediático. Se trata de un éxito: publicidades con las jugadoras, libros dedicados al equipo en las librerías, partidos difundidos en los bares etc. sin contar con una muy buena audiencia (9,8 millones de espectadores y espectadoras para el partido de apertura del mundial Francia - Corea del Sur).

Gracias a la difusión de los partidos, la gente ha ido poco a poco conociendo a este equipo y se ha enganchado. Muchos prejuicios se han hecho pedazos como el que denuncian las alemanas (*“es como ver a unos amateurs en cámara lenta”*). La gente se da cuenta de que hay mucho juego, mucha técnica y las francesas han adquirido mucha simpatía y admiración por parte de las y los seguidores.

Lo que me llamó sobre todo la atención, en cuanto a este Mundial femenino, fue la dificultad que tenían los presentadores o periodistas masculinos en hablar en femenino. Muchas veces hablaban, por ejemplo, de portero o de jugador. No lo hacían a propósito, pero estos “errores” demuestran hasta qué punto domina la práctica masculina del fútbol en las mentes.

Soy consiente de todo lo que queda por hacer, pero este Mundial en Francia me dejó bastante optimista y me ha entusiasmado ver tanto fútbol femenino y tratamiento mediático en las pantallas.



## REFERENCIA CURRICULAR

**Agathe Ripoché** es titular de un máster de Estudios Hispánicos en Francia (Clermont-Ferrand) y de un máster de Igualdad de género en la universidad Complutense de Madrid. Le interesa mucho el deporte femenino. Convencida de que el deporte debe ser tanto femenino como masculino, está involucrada en este tema para que poco a poco cambien las mentalidades. Ha creado un blog, titulado *Balle de sexisme*, para informar y denunciar el sexismo y las discriminaciones que sufren las mujeres.

Secciones: **Deportistas, Ellas**