

Mundial de baloncesto en España



La tortuga Tina es la mascota del Mundial Femenino Tenerife 2018 Fuente: eldia.es

Del 22 al 30 de septiembre está teniendo lugar el mundial femenino de baloncesto en España y más precisamente en Tenerife. Es un evento muy importante para la isla pero lo es también para el desarrollo del baloncesto femenino español. Jorge Garbajosa, presidente de la Federación Española de Baloncesto, declaraba en una entrevista al periódico Marca que para este Mundial se iban a emplear los mismos recursos humanos que si fuese un Mundial masculino, antes de añadir que los premios económicos ya estaban equiparados con los chicos. Es una buena noticia con la que nos podemos alegrar, sobre todo cuando sabemos que la selección femenina española es la mejor de Europa y la segunda al nivel mundial (detrás de los Estados Unidos).

A modo de recuerdo, este equipo está en lo más alto del básquet femenino desde el año 2013:

2013 - Ganadoras del EuroBasket (medalla de oro)

2014 - Segundas del Mundial (medalla de plata)

2015 - Terceras del EuroBasket (medalla de bronce)

2016 - Segundas en los Juegos Olímpicos (medalla de plata)

2017 - Ganadoras del EuroBasket (medalla de oro)

Es un recorrido increíble y este Mundial a domicilio es otra oportunidad para hacer crecer esta leyenda. Y en eso, es muy importante el apoyo de la Federación. Dar las mismas oportunidades a las chicas que a los chicos es una prueba de reconocimiento hacia lo que hacen y es un gran paso hacia adelante.

Pero no hay que perder de vista que, para perdurar y obtener aún más reconocimiento, la presencia mediática es imprescindible. En España, la difusión de todos los partidos en una cadena pública, Teledeporte, es una suerte y es una evidencia de que esto influye en el camino de la igualdad. Por ejemplo, en Francia, los partidos son difundidos únicamente en cadenas privadas y de pago. La única excepción sucede si el equipo francés llega a fases finales. En este caso, una cadena pública cambiará sus programas para difundir el partido de las semi-final y/o la final.

La difusión es una etapa mayor pero lo es también la cobertura que se hace del evento y de las deportistas, que necesitan tanto espacio como sus homólogos masculinos, sobre todo cuando el evento o el éxito es de mayor envergadura. Porque no siempre es el caso... Muchas veces, si aparecen en las portadas las chicas que logran un éxito no va a ser en primer plano. En su lugar se suelen ver futbolistas masculinos y en segundo plano una imagen de la o las deportistas en cuestión.

Esperamos que la selección española de baloncesto vaya lo más lejos posible en este Mundial a domicilio y que este evento sea un gran éxito, tanto deportivo como mediático. También sería muy importante para que otras federaciones se inspiren de este modelo y de lo que se ha hecho para lograr en su seno la igualdad entre deportistas masculinos y femeninos.

REFERENCIA CURRICULAR



Agathe Ripoché es titular de un máster de Estudios Hispánicos en Francia (Clermont-Ferrand) y de un máster de Igualdad de género en la universidad Complutense de Madrid. Le interesa mucho el deporte femenino. Convencida de que el deporte debe ser tanto femenino como masculino, está involucrada en este tema para que poco a poco cambien las mentalidades. Ha creado un blog, titulado *Balle de sexisme*, para informar y denunciar el sexismo y las discriminaciones que sufren las mujeres.



La selección española del Mundial 2018 Fuente: zonadostres.com

