

La construcción mediática de la violencia contra las mujeres desde la Teoría del Enfoque



En este número aconsejamos para nuestro fondo de biblioteca el artículo de María Rosa Berganza-Conde, “La construcción mediática de la violencia contra las mujeres desde la Teoría del Enfoque”, publicado en 2003 (anterior a la aprobación de la Ley Orgánica de Medidas integrales contra la violencia de género, aprobada en diciembre de 2004) por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, dentro del volumen XVI, nº 2, de la revista *Comunicación y sociedad* (pp. 9-32) y al que puedes acceder a través de internet: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8046/1/20091008132641.pdf>

En este artículo, su autora, tomando como referencia el asesinato de Ana Orantes a manos de su marido, José Parejo, en 1997, señala que este suceso “... marcó un antes y un después en la construcción del discurso mediático acerca de la violencia contra las mujeres en España. Este hecho modificó los criterios de selección periodísticos, provocó un aumento de la cobertura de este problema social y consolidó nuevos marcos significativos y principios organizativos de la información que han tenido una influencia en la percepción pública. En este proceso informativo ha influido la propia evolución de la definición de esta realidad social y los distintos agentes sociales y políticos. El encuadre informativo y el modelo de interacciones entre indicadores sociales y las agendas pública, política y mediática, pueden ser explicados a la luz de la Teoría del Enfoque (Framing), tal como es planteada por Reese en 2001.”

Secciones: **Fondo Biblioteca**

