

eMprender se escribe con M de Mujer



**Gloria Alonso Rodríguez y
Auxiliadora E. Zapata**

A lo largo de nuestra vida *emprendemos* continuamente, es posible que no reparemos en ello pero *emprendemos* sin parar: amistades, viajes, actividades de ocio, deportes y tantas otras

Emprender, verbo repetido hasta la saciedad y muy sobrevalorado en estos últimos años, tanto es así que se han “*emprendido*” numerosas campañas animando a mujeres y hombres a poner en marcha iniciativas empresariales para obtener una ocupación. Sin embargo, a lo largo de nuestra vida *emprendemos* continuamente, es posible que no reparemos en ello pero *emprendemos* sin parar: amistades, viajes, actividades de ocio, deportes y tantas otras. Igualmente la historia nos ilustra sobre hombres que emprenden retos, negocios, investigaciones,... ¡Tantos modelos en los que fijarse! Sin embargo, resulta mucho más difícil encontrar modelos de emprendimiento de mujeres.

Por esta razón, nos gustaría trasladar en este artículo nuestra experiencia en la creación de una eMpresa, soñada, creada y gestionada por Mujeres. Así, de este modo, contribuir a ampliar la literatura y cultura emprendedora femenina. Es un caso “particuniversal” [1] y por ello consideramos puede inspirar y servir de referencia, dando alas a otras mujeres eMprendedoras.

El eMprendimiento se ha convertido en los últimos años en una burbuja que tiende a engullir ideas y propuestas. Para *Empieza Consultora* la iniciativa emprendedora debe ser considerada como una acción de “eMprendidumbre” [2] ¡Sí, lo vamos a explicar!: eMprendidumbre supone “*promover una idea o sueño empresarial en un escenario con un alto nivel de incertidumbre y con variables de gran impacto, como la relación y diálogo con los grupos de interés o “stakeholders”, es decir quienes son afectados por nuestra idea y sus consecuencias (que apoyarán o no), y con el entorno.*

Nacimos hace siete años. Es fácil de imaginar el alto grado de *incertidumbre* al que nos enfrentábamos: un entorno y variables desfavorables, en muchas de las cuales no éramos expertas. Teníamos claro que partíamos de un considerable grado de desconocimiento e imprecisión que debíamos corregir. Salvamos estas amenazas a base de *entusiasMo*, *coMpromiso*, *eMpeño*, una red de apoyo que *coMpensaba* nuestras debilidades y, desde luego,

gracias a los numerosos recursos existentes tanto de la Administración como de otras organizaciones que ofrecen asistencia técnica en *eMprendimiento*. Aprovechamos las ventajas que la situación de “desventaja” nos ofrecía.

Aun así, la primera etapa fue de disfrute, entusiasmo y muy creativa. Nuestros grupos de interés y sus niveles de cercanía dieron contenido a nuestra misión, visión, valores y nuestra metodología de trabajo: el *ADN de Empieza Consultora*, nuestra responsabilidad [3]. Con este ejercicio descubrimos que nuestra forma diferente de abordar los trabajos era el *valor añadido*, y no solo decidimos que en el tiempo sería uno de nuestros baluartes, sino que registramos su denominación: “*fresh consulting*®” [4]. Este gesto de osadía que supuso registrar un “intangible” nos ha proporcionado muchas alegrías.

La puesta en marcha es una carrera que se complica, en algunos casos más si somos Mujeres quienes lideramos la iniciativa. Por ello, conviene ir bien preparadas para trasladar entusiasmo, pasión y razón del proyecto. En nuestro viaje recibimos consejos paternalistas, desconfianzas sobre nuestro “capricho” y hasta amenazas sobre un “presunto” bajo nivel de *coMpromiso*. Por ello, persuadir sobre la pertinencia de la idea, el futuro del proyecto y nuestra capacidad técnica y personal, entre otras, nos exigió un esfuerzo extra que nos fortaleció ya que nos ayudó a desarrollar *Músculo eMprendedor* (fundamental en momentos de flojera!!). De este modo, un proyecto empresarial con fin social, liderado por Mujeres, con fórmula de economía social y una metodología registrada, *fresh consulting*®, ha conseguido sobrevivir y crecer en estos siete años frente al escepticismo general y, por qué no decirlo, al *Miedo* que en ocasiones hemos sentido.

“ **Es conveniente adaptar el progreso de la iniciativa a nuestros recursos temporales disponibles** ”

“Tiempo es todo lo que hace falta” (Chaplin). Esta es una de las claves que, en nuestra experiencia, consideramos trascendental en situaciones de “eMprendidumbre”: el “*teMpo personal*”. Este fue uno de los asuntos de importancia que tuvimos en cuenta en el momento de poner en marcha *Empieza Consultora*. Como en el lenguaje musical, y en consenso, establecer la velocidad con la que arrancamos nuestra idea. Manejar y equilibrar nuestro “*teMpo personal*” nos sirvió para sintonizar la planificación, establecer fases, acompañar y proporcionar nuestra energía consiguiendo *arMonía* [5]. Por ello, es imprescindible conocer y reconocer, en cuanto a dedicación y disponibilidad, las exigencias implícitas en nuestro eMprendimiento. En nuestra opinión, es conveniente adaptar el progreso de la iniciativa a nuestros recursos temporales disponibles.

¡¡¡Ojo a la F!!! Se habla mucho de las tres *f*: *friends, family and fools* [6] como fuentes de financiación de las famosas *start-up*. En nuestro caso solo contamos con una, el apoyo de nuestras *faMilias* y tenemos la suerte de que es incondicional. Nuestro *patriMonio* señaló nuestro índice de supervivencia. Tener claro y manejar este dato es imprescindible para negociar con bancos, proveedores y clientela, tarea nada fácil y en la que se exige: *firMeza, cuMplimiento, forMalidad, coMpetencia*, implementar *incertiduMbre* y finalmente arriesgarse.

¿Con quien te vas a embarcar? Otra clave decisiva en el éxito de la iniciativa es la elección de *coMpañía*. Conocer el *estilo de trabajo* es de vital importancia a la hora de decidir la incorporación de socios o socias al proyecto. La persona o personas elegidas deben tener un *estilo de trabajo* complementario, tanto técnicamente como en el aspecto más personal. Se trata de equilibrar y combinar talento soñador, reflexivo, rápido, alegre, positivo, de esta manera, se aprovechan y favorecen las sinergias en la toma de decisiones. Igualmente, resulta imprescindible la alineación de intereses, soñar el mismo sueño y, desde luego, la misma disposición para regalar *aMor* y razón, para conseguirlo.

“Si no sabes adónde vas, cualquier camino te llevará allí” (Lewis Carroll). Otro factor, común a todas las iniciativas, imprescindible es el desarrollo y perfeccionamiento de la actitud y competencias *Marketinianas*. *Marketing*, asignatura empresarial por excelencia, implica escuchar, analizar necesidades y clientela con el fin de adaptar y ofrecer aquello que precisan. En nuestro caso ha sido necesario entrenamiento. Nuestros servicios y productos etiquetados, algunos en clave social, nos limitaban, así que reformular, argumentar, eliminar etiquetas y ensayar han sido y son necesarios para crecer.

Es posible que tras la lectura os hayáis animado a poner en marcha vuestro sueño. Si es así ¡¡Adelante!! Ponedle *aMor*, *entusiasMo* y *coMpromiso*. Buscad *arMonía* y la mejor *coMpañía*. Trabajad con *eMpeño*, *firMeza*, *coMpetencia*. Imprescindible *cuMplimiento* y *forMalidad*. Desarrollad *Músculo eMprendedor* y *Marketing*. *Sentíos afortunadas si contáis con patriMonio* y *faMilia* y no olvidéis que eMprender se escribe con M de Mujer y no es SOLO montar una empresa.

NOTAS

[1] Neologismo ideado por Empieza Consultora. Se trata de exponer casos personales (particulares) que son generalizables (universales)

[2] Neologismo ideado por Empieza Consultora. El entorno actual para el emprendimiento cuenta con una buena dosis de incertidumbre que habrá que considerar y ponderar de forma prudente.

[3] “La responsabilidad social de la empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa, en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y de los impactos que se derivan de sus acciones”.

[4] <http://www.rrhhdigital.com/editorial/60596/innovacion-en-consultoria-fresh-consulting>

[5] Conveniente proporción y correspondencia de unas cosas con otras. <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=tLFJ9oPKSDXX2Oq7sBJZ>

[6] Amigos, familia y locos

REFERENCIAS CURRICULARES

Gloria Alonso Rodríguez y Auxiliadora E. Zapata son socias de Empieza Consultora. El sueño, compartido entre ambas, se convirtió en EMPIEZA CONSULTORA FRESH CONSULTING®, proyecto empresarial apasionante. Su enfoque es dinámico, creativo, de género y socialmente responsable; considera la diversidad de las personas motor y riqueza de nuestra sociedad. Hacen consultoría en empresas, organizaciones y administración. Diseñan y planifican formación, soluciones y proyectos: RRHH, Responsabilidad Social, Marketing y Desarrollo, desde la idea hasta la implantación. Gloria Alonso, además, es “early adopter” y Secretaria General de Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación.

www.empiezaconsultora.es

@empiezacons

@gloralonso

Secciones: [Economía/Trabajo](#), [Monográfico](#)