

El tabú de la menstruación en el ámbito deportivo

La Eurocopa femenina de fútbol que tuvo lugar este verano fue un gran evento deportivo. Alcanzó una audiencia total acumulada de 164 millones, nos dio a ver partidos increíbles y una selección española muy talentosa, a pesar de su derrota en cuartos de final contra Inglaterra que ganó unos días después la competición a domicilio. El otro elemento que quiero destacar de este torneo es, también, la petición de las inglesas que permitió levantar un tabú en el ámbito del fútbol: el de la menstruación.



Beth Mead al recibir el trofeo de mejor jugadora de la Eurocopa 2022

Después del primer partido con su victoria contra Austria, la futbolista Beth Mead, designada mejor jugadora de la Eurocopa 2022, declaraba en el periódico *Telegraph* que la selección inglesa ya no quería jugar con pantalones blancos: *“Es una preocupación que comentamos a Nike. Espero que lo cambien. El uniforme blanco es muy bonito pero no es adecuado jugar con éste cuando nos baja la regla”*. En efecto, durante el periodo de menstruación, las jugadoras no están cómodas y temen ver aparecer una mancha en el pantalón corto.

Aunque esta petición nos parezca natural para numerosas mujeres y en particular las deportistas, esta “actualidad” calentó las redes sociales. Si a algunas mujeres les pareció inútil el debate, la mayoría de los comentarios negativos e insultantes eran escritos por hombres. Es obvio que el tema de la menstruación no les concierne, pero en vez de callarse y dejar opinar a las principales interesadas, no dudaron en hacerse oír (¡mansplanning!) con una voz muy crítica hacia las futbolistas: *“Se confirma que el fútbol no es cosa de mujeres”*, *“No obstante, los hombres con los que quieren ser iguales juegan en blanco, ¿no?”*, *“Con todas las protecciones higiénicas que existen hoy, tienen que dejar de polemizar. Si no, pueden jugar al fútbol”*, *“El fútbol femenino es 95% de política y marketing, 5% de juego”*, *“Piden la igualdad salarial pero no los mismos pantalones”*...

Hasta ahora, las deportistas trataban el tema de la regla con mucha timidez. Durante el torneo de Roland-Garros, en junio, la china Quinwen Zheng explicaba en rueda de prensa, después de su eliminación en octavos, cómo dolores abdominales le impidieron jugar su mejor tenis. “Cosas de chicas” como lo declaró ella. Ni siquiera se atrevió a utilizar el término “menstruación” lo que demuestra que sigue siendo un tema tabú. Hace poco, la tenista británica Alicia Barnett se alegraba de que la menstruación estuviera cada vez más mencionada en el ámbito deportivo y

que se rompiera poco a poco este tabú : *“Pienso que ciertas tradiciones deberían cambiarse. Soy una militante de los derechos de las mujeres y me parece muy bien que la gente esté hablando del tema”*. Con la palabra tradición se refiere ella al torneo de Wimbledon, creado en 1877 que obliga a los jugadores y las jugadoras a jugar vestidos y vestidas de blanco. Pero, en período de menstruación, esta tradición añade mucho estrés a las jugadoras. Un estudio llevado a cabo por las sociedades mundiales **PUMA y Modibodi®** sobre las razones que explican por qué las jóvenes dejan de practicar un deporte cuando llegan a la edad de la adolescencia es inequívoco: una de cada dos chicas deja el deporte por causa de la menstruación. En un comunicado, publicado el 2 de mayo de 2022, Kristy Chong, PDG y fundadora de Modibodi explica que *«tres de cada cinco adolescentes faltan a las clases de deporte por miedo de tener que huir o revelar que les ha bajado la regla»*. Explica también que la encuesta mundial reveló que *«para muchas chicas, el deporte se deja por molestias, dolor o miedo a mancharse en período de menstruación»*. Los resultados de la encuesta muestran cómo la cultura y la falta de innovación en éste ámbito impide a las chicas participar en clases de deporte. [...] Para las jugadoras, el miedo a mancharse tiene un impacto psicológico sobre sus resultados deportivos.”

REFERENCIA CURRICULAR



Agathe Ripoché es titular de un máster de Estudios Hispánicos en Francia (Clermont-Ferrand) y de un máster de Igualdad de género en la universidad Complutense de Madrid. Le interesa mucho el deporte femenino. Convencida de que el deporte debe ser tanto femenino como masculino, está involucrada en este tema para que poco a poco cambien las mentalidades. Ha creado un blog, titulado *Balle de sexisme*, para informar y denunciar el sexismo y las discriminaciones que sufren las mujeres.

Secciones: **Deportistas, Ellas**